

La Lettre d'Informations sur les Marchés Lointains

AMERIQUE DU NORD • AMERIQUE LATINE • OCEANIE • ASIE

Septembre 2002, N°5

Sommaire

- **Le secteur de la plaisance aux USA ...p.2**
La tempête du 11 septembre a peu fait tanguer le navire américain qui reste le premier débouché du secteur nautique mondial...
- **CHINE : un marché en plein boom.....p.3**
Avec un taux de croissance de plus de 7% par an, la Chine constitue aujourd'hui l'un des derniers pôles importants de croissance au monde...
- **Quelques nouvelles de nos clients.....p.2**
Retrouvez dans cette nouvelle rubrique des nouvelles de nos clients : DUFLOT (*Textiles techniques*) sur le marché américain et INFOGRAMES (*Logiciels*) sur l'Australie.
- **Les vignobles du Nouveau Monde.....p.4**
Le boom de la production de vin des pays du Nouveau Monde offre de formidables opportunités pour les équipementiers français du secteur vitivinicole...

Actualités / News

Nos nouvelles coordonnées...	AGENDA
<p>Albatros International France déménage et s'agrandit. Veuillez noter nos nouvelles coordonnées :</p> <p style="text-align: center;">ALBATROS INTERNATIONAL 34, Quai Magellan 44000 Nantes</p> <p style="text-align: center;">tél : 02 40 35 18 28 - fax : 02 40 35 18 38</p> <p style="text-align: center;">info@albatros-international.com</p> <p style="text-align: center;">WWW.ALBATROS-INTERNATIONAL.COM</p>	<p><u>Déplacements de nos bureaux en France</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fin Nov - Suzon CONNERTY, Sydney • Décembre - Tao YEH, Shanghai <p><u>Interventions</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 septembre - ADEPTA Paris : Intervention sur le marché australien des équipements vitivinicoles • 4 - 5 déc : Classe Export LYON <p style="text-align: right;">Pour plus d'informations : info@albatros-international.com</p>

LE SECTEUR DE LA PLAISANCE AUX ETATS UNIS PREMIER DEBOUCHE POUR LES ENTREPRISES FRANCAISES

Un marché dynamique

La tempête du 11 septembre a peu fait tanguer le navire américain qui reste le premier débouché du secteur nautique mondial.

Les Tendances :

- Une participation croissante aux activités de voile et de plaisance, soutenue par la Sail America's Initiative : 2.7 millions d'Américains pratiquaient la voile en 2001 (soit une hausse annuelle de 10%),
- Production nationale et importations étrangères maintiennent le cap de la croissance :
 - Production : 20 000 voiliers (2001), 500 mégayachts (+30%)
 - Importations : 500 voiliers, + 43% par rapport à 2000

Deux principaux marchés s'offrent aux entreprises étrangères:

- **le marché du neuf**, potentiel important pour les fournisseurs de composants, concerne les bateaux de toutes tailles.
- **le marché de la réparation et de la maintenance**, qui se réserve aussi un avenir prometteur.

Les rendez-vous du secteur

L'important étant de cibler au mieux le salon le plus à même de promouvoir vos produits auprès des consommateurs et professionnels du secteur.

Voici quelques grands rendez-vous de la plaisance outre-Atlantique:

METS USA-IBEX, Chicago
Equipement et accessoires nautiques
01/10 au 03/10/2002.

ANNAPOLIS SAILBOAT SHOW
Voilerie
10 au 14/10/2002 et 17 au 20/10/2002.

INTERNATIONAL BOAT SHOW, FORD-LAUERDALE (l'industrie du mégayacht)
Nautisme et grande plaisance
31/10 au 04/11/2002

MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW,
13/02 au 18/02/2003

Nos Recommandations

- Bien positionner vos produits pour valoriser leurs atouts concurrentiels en particulier par rapport à l'offre américaine.
- Identifier le ou les créneaux à cibler en priorité.
- Bien choisir votre mode d'entrée sur le marché américain.

Vous pouvez:

1. Travailler en première monte avec des constructeurs de bateaux ou équipementiers,
2. Commercialiser vos produits via un partenaire commercial, à savoir une société disposant de produits complémentaires, un concurrent ou bien encore un distributeur classique

Dans tous les cas, la maîtrise des coûts est un facteur prépondérant qui vous guidera dans la sélection de votre/vos partenaires.

La filière nautique américaine offre donc de formidables débouchés aux entreprises françaises puisqu'elle draine dans son sillage une pluralité d'activités : équipements électroniques, gréements, ponts et accastillages, moteurs, remorques, métiers du bois, voileries, ou encore vêtements techniques et imagerie marine

QUELQUES NOUVELLES DE NOS CLIENTS

INFOGRAMES

INFOGRAMES ENTERTAINMENT est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du jeu vidéo.



Déjà présent en Australie sur son activité principale, le jeu vidéo sur CD-ROM, la société lyonnaise a demandé à ALBATROS AUSTRALIA de mener une **veille active sur les solutions e-commerce liées au jeu vidéo on-line, aux solutions dédiées à l'environnement TV interactive et autres applications annexes**. En effet, l'Australie est un marché très à la pointe dans ce secteur. Plus généralement, l'Australie peut servir de "base d'essai" pour des produits high-tech avec l'objectif de pénétrer les marchés anglo-saxons et asiatiques.

Cette veille lui permet une mise à jour quasi quotidienne de ses données sur le marché et lui permet ainsi d'anticiper les mouvements du secteur. Cette prestation concerne également une veille sur les financeurs possibles pouvant contribuer à des projets australiens ou internationaux.

DUFLOT INDUSTRIE



Dufлот Industrie est spécialisée dans la production de textiles techniques non-tissés. Très active à l'international, la société souhaite accélérer le développement de ses ventes aux Etats-Unis.

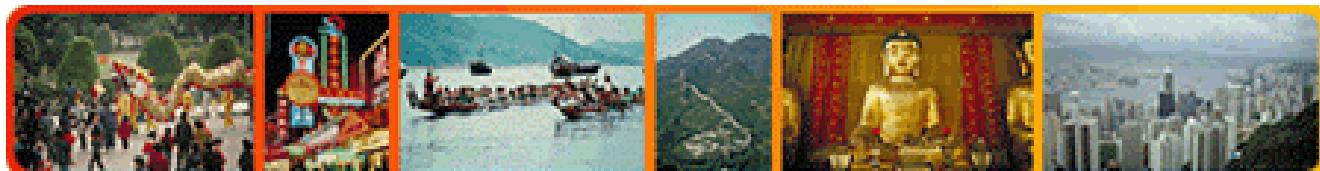
L'objectif de notre intervention : **Optimiser la participation de la société à un salon professionnel** en menant une prospection amont et en apportant un soutien commercial durant la manifestation.

Fort de cette collaboration, Albatros International continue aujourd'hui d'accompagner la société dans son développement export aux Etats-Unis en lui apportant un service de suivi et de prospection commerciale auprès des contacts établis.

CHINE : L'EMPIRE DU MILIEU EN PLEIN BOOM ECONOMIQUE & SOCIAL



Avec un taux de croissance de plus de 7% par an, la Chine constitue aujourd'hui l'un des derniers pôles importants de croissance sur la planète. Captant plus de 40 milliards de dollars d'investissements étrangers par an, le pays connaît depuis quelques années une spectaculaire croissance économique...



Un spectaculaire essor économique

Fort d'une économie qui connaît un développement sans précédent et de schémas de consommation de plus en plus occidentalisés, le marché chinois offre de multiples débouchés aux entreprises françaises :

- La forte expansion d'une classe moyenne urbaine dont le revenu/habitant atteint presque le niveau des « tigres d'Asie » ;
- Un fort pouvoir d'achat, notamment en Chine de l'Est et du Sud (le revenu moyen par habitant y a été multiplié par 5 en 10 ans) ;
- Un taux d'épargne exceptionnel et l'accession à la propriété privée, qui engendrent une importante demande en biens de consommation courants et en équipements ménagers ;
- Une image des produits français très bonne et notamment pour : les vins, les cosmétiques, les produits de mode, la micro-électronique, les TIC,...

SHANGHAI, capitale économique & nouvelle plaque tournante de l'Asie

Avec un revenu annuel moyen par habitant de 13.500 RMD (soit 1.200 euros), Shanghai est surnommée « le petit New-York » de la Chine.

- Ce premier centre de consommation (16 millions d'habitants) représente 20% du PIB chinois.

- Première destination des investissements étrangers sur la Chine, Shanghai est aujourd'hui la 1ère concentration industrielle chinoise dans les domaines de l'automobile, la chimie ou l'électronique.
- Aujourd'hui 25% de la production industrielle du pays est réalisée dans son enceinte.
- 60 des 100 premières entreprises mondiales y sont implantées.



Vitrine économique de la Chine et capitale économique du pays, avec une croissance supérieure aux autres provinces chinoises, Shanghai confirme peu à peu sa place de 1^{er} centre du commerce et de la finance en Asie Continentale.

La distribution

La Chine de l'Est et du Sud représentent aujourd'hui les marchés les plus riches du pays, avec plus de 160 millions de consommateurs.

De nouvelles couches de consommateurs plus solvables et plus exigeants s'y sont développées qu'ont su attirer les plus importants réseaux de distribution asiatiques mais également occidentaux...

C'est ainsi que parmi les principaux leaders de la distribution, on retrouve :

- **Les distributeurs chinois :**
Shanghai n°1, Dalian Dashan, Shanghai Yuya, Lian Hua Supermarket et Hualian.
- **Les distributeurs français :**
 - **Carrefour** : avec 28 magasins, le géant français est le premier distributeur étranger en Chine (suivi de près par WalMart) ;
 - **Auchan** : a racheté le groupe taiwanais Ruentex en 2000, compte 3 enseignes en propre et 11 Rt Mart repris à Ruentex.
- **Les autres enseignes :**
 - **Wal-Mart** : l'Américain détient 19 hypers,
 - **Metro** : l'Allemand compte 15 cash and carry auxquels vont s'ajouter 40 magasins dans les années à venir,
 - **Makro** : le groupe néerlandais détient 58 points de vente en Asie, et compte 3 hypers en Chine.

La Chine va connaître dans les vingt prochaines années une croissance de 6 % par an. Elle pourrait devenir d'ici 2030 la deuxième puissance économique du monde !

On prévoit ainsi que le pouvoir d'achat du marché intérieur chinois pourrait surpasser celui de l'ensemble de l'Europe

chine@albatros-international.com

VIGNOBLES DU NOUVEAU MONDE LA FOLIE DES VINS EXOTIQUES PROFITE AUX EQUIPEMENTIERS FRANCAIS

Des opportunités formidables pour les équipementiers français

Si la folie des vins exotiques rend la concurrence plus farouche pour les vins français sur les marchés étrangers, le boom de la production de vin des pays du Nouveau Monde offre de formidables opportunités pour les équipementiers français du secteur viti-vinicole.

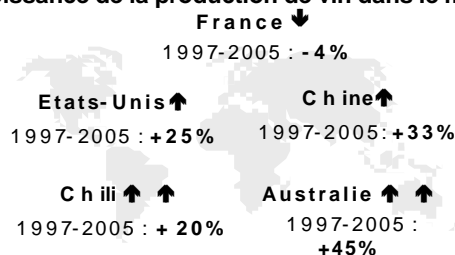
• Des perspectives de croissance envivantes

Australie, Nouvelle-Zélande, Chili, Etats-Unis et Afrique du Sud figurent dans le peloton de ces nouveaux pays producteurs.

Leurs points communs ? Une volonté partagée par ces industries très concentrées de gagner toujours plus de parts de marché à l'international en :

- augmentant les surfaces cultivées,
- développant leurs capacités de production et de stockage,
- Misant sur l'amélioration de la qualité de leurs vins,
- modernisant leur appareil de production.

Croissance de la production de vin dans le monde



Toutefois, ces pays ne disposent pas encore d'une technologie leur permettant de proposer des matériels innovants et performants qui couvrent l'ensemble des besoins de l'industrie.

• Des besoins en équipements vitivinicoles modernes et innovants non satisfaits

De nombreuses opportunités à court et moyen terme s'offrent donc aux entreprises françaises au savoir-faire reconnu et dont les produits bénéficient d'une excellente réputation que ce soit en terme de fiabilité, de performance ou d'innovation.

Les débouchés en amont et en aval de la filière sont nombreux et variés :

- **Plants de vigne, traitements phytosanitaires,**
- **Equipement pour le travail du sol** (systèmes de pulvérisation, machines à vendanger, bennes),
- **Equipements de cave et de chais** (matériel de fermentation, pressoirs, pompes et matériel de filtration, appareils d'analyse et de contrôle œologique, cuves, matériel de stockage ...),
- **Elevage** (fûts de chêne...),
- **Embouteillage, emballage,**
- **Commercialisation, articles de cave.**

Dans ce contexte, l'Adepta et Albatros International organise une mission commerciale pour rencontrer des exploitations viticoles. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Patrick Ferron au 02 40 35 18 28.



QUELQUES NOUVELLES DE NOS BUREAUX

Australie

Albatros Australie s'étoffe et accueille un nouveau consultant : Guillaume Chesneau.

Guillaume est présent en Australie depuis plusieurs années et travaillait dans le secteur des biens d'équipement avant de nous rejoindre. Nous lui souhaitons la bienvenue et une longue collaboration au sein du groupe Albatros International !

Chine

Avec l'entrée de la Chine dans l'OMC, vous êtes de plus en plus nombreux à vous interroger sur les potentiels de ce grand marché.

Albatros International a donc décidé d'augmenter la capacité de ses bureaux en Chine et ouvrira dans les prochaines semaines sur Shanghai (Pushi) un centre d'affaires dédié au développement des entreprises françaises.

Pour tous renseignements ou commentaires sur cette lettre ou les interventions en cours,
Contactez-nous : ALBATROS INTERNATIONAL FRANCE au 02 40 35 18 28

ALBATROS INTERNATIONAL - FRANCE

34, Quai Magellan - 44000 Nantes - Tél : 02 40 35 18 28 - Fax : 02 40 35 18 38
SARL au capital de 20 580 € - 423 786 599 RCS Nantes - APE : 741 G

E-mail : info@albatros-international.com - Site Internet : www.albatros-international.com