

PAGE 2

LA BAGUETTE FRANÇAISE A DE L'AVENIR EN CHINE



La Chine continentale (hors Taïwan et Hong Kong) sera bientôt grande consommatrice de pain. La qualité reconnue aux produits made in France dans ce domaine leur donne d'ores et déjà un atout majeur face à la concurrence étrangère.

PAGE 3

LE LANGUEDOC-ROUSSILLON FAIT UN SAUT EN AUSTRALIE



La région Languedoc-Roussillon profite de la coupe du monde de rugby pour mieux faire connaître ses entreprises exportatrices à l'Australie. Pour cela, Septimanie Export a mandaté Altios International qui multiplie les opérations de relations publiques.

PAGE 3

UN RELAIS RHÔNE-ALPES AU BRÉSIL



La région Rhône-Alpes, via sa structure spécialisée Entreprise Rhône-Alpes international, a confié à Altios International la gestion de son nouveau relais au Brésil. Première pierre d'un programme de promotion des acteurs économiques régionaux.

PAGE 4

LE SALON DU BOURGET 2007 ENTRE EN PISTE



Le 47^e Salon international de l'aéronautique et de l'espace (SIAE) Paris Le Bourget se tient du 18 au 24 juin. Sa promotion aux États-Unis a été confiée à Altios USA, qui a mis à profit son réseau sur place pour valoriser le savoir-faire de la région Auvergne.

> S'INFORMER

- Nos prochaines réunions sectorielles :
- 14 juin : les marchés chinois, américain et indien comparés, CCI, Chalon-sur-Saône ;
 - 20-22 juin : journées Brésil, Erai, Lyon ;
 - 26 juin : l'approche du marché chinois, WTC, Nantes ;
 - 28 juin : journée Inde, CCI Saint-Étienne et Club Gier (en vue de la mission collective de début décembre) ;
 - 3 juillet : visa pour l'international, Chine et Inde, CCI Troyes (préparation de la mission collective d'octobre) ;
 - septembre : les marchés agroalimentaires américain et chinois, Aria Île-de-France. ■

> SE RENCONTRER

- Nos bureaux étrangers de passage en France. Vous souhaitez un rendez-vous ?
- Altios Brésil: 18-22 juin,
 - Altios Chine : 25-30 juin,
 - Altios Inde : 2-10 juillet,
 - Altios USA : 3-7 septembre,
 - Altios Australie : 10-15 septembre. ■

Pour accompagner son développement en France, Altios International recherche deux consultants export pour Nantes et Lyon. Vous avez de trois à six ans d'expérience, en partie à l'étranger, et un goût pour le commercial : écrivez à recrutement@altios-international.com.

Altios International - France

Nantes : Zac de La Pentecôte, 8, rue Jean-Rouxel 44700 Orvault · Tél. : 02 40 35 18 28 · fax : 02 40 35 18 38

Lyon : 21, rue de La Sarra 69600 Oullins · Tél. : 04 78 75 10 01 · fax : 04 78 75 58 95

Mél. : info@altios-international.com · Internet : www.altios-international.com

La baguette française a de l'avenir en Chine

La Chine continentale sera bientôt grande consommatrice de pain. La qualité reconnue aux produits français leur donne un atout majeur face à la concurrence.

Comme son nom l'indique, Biofournil fabrique du pain biologique. Située en Anjou, la société emploie 85 personnes pour 7,3 M€ de chiffre d'affaires, dont 10 % à l'export. Afin d'accroître ce développement à l'étranger, elle a fait appel à Altios International. Mission : vendre du pain précuit, sous atmosphère protégée, aux Chinois. Timing parfait puisque la consommation de pain en Chine continentale est justement en train de décoller (la production locale va tripler d'ici à 2010). Peu à peu, les nouilles du petit déjeuner cèdent la place au pain et au



Biofournil présenté au Sial China.

lait, alors que le sandwich fait son apparition à midi. Cela s'explique par le nombre croissant d'expatriés et par la hausse du pouvoir d'achat des cols blancs, qui peuvent se tourner vers les produits importés.

Notoriété

Parmi ces derniers, la baguette française jouit d'une belle notoriété. On la trouve dans les rayons spécialisés des supermarchés. Ceux-ci sont

regardants sur le prix d'achat et la date limite d'utilisation. Ils peuvent travailler en partenariat avec un fournisseur qui se charge de l'ensemble de la procédure d'importation. Les autres débouchés, pour des quantités moindres, sont les restaurants, les hôtels et les boutiques bio. Timing parfait aussi, puisque pour l'instant, la concurrence étrangère ne propose pas de pain biologique. ■

L'Inde apporte sa pierre au BTP

Il ne manque à l'Inde que les infrastructures dignes de cette superpuissance. Le BTP y est en pleine expansion, soutenu par l'investissement étranger.

Imagine-t-on les employés d'un quartier d'affaires zigzaguant entre les charrettes pour rejoindre leur bureau ? Imagine-t-on une grande capitale régulièrement privée de courant ? Imagine-t-on perdre deux heures en formalités douanières aux aéroports de l'une des premières puissances mondiales ? En Inde, oui. Là-bas, tout le monde trouve cela normal. Une question d'habitude, confient les habitants. Sauf que ces infrastructures d'un autre âge font perdre deux points de croissance au

pays chaque année. Un pays dont la stabilité politique et la croissance économique forment pourtant une cible de choix pour les entreprises françaises.

Pragmatisme

Heureusement les choses sont en train de changer. Après une longue période de protectionnisme, l'Inde devient pragmatique, tout simplement. Le chantier est tel – 10 000 km d'autoroutes à moderniser pour 2010, cinq mégacentrales électriques de 4 000 MW à bâtir, 125 000 villages à électrifier en cinq ans, 76 projets portuaires à développer, 35 aéroports à rajeunir ou créer... – qu'elle ne peut plus se passer de l'investissement direct étranger. Il est autorisé à 100 % dans la construction depuis 2005. Dans le même temps,

les partenariats public-privé se sont multipliés. Le secteur du BTP croît désormais à un rythme de 15 % l'an. Il est le second contributeur du pays, après l'agriculture. Directement ou indirectement, il fournit près de 32 millions d'emplois. ■

- **PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ.** Trois grands types : le BOT (Build, operate and transfer) où la société prend à sa charge les frais de construction et exploite à son compte les infrastructures pour une durée prévue au contrat avant de les rétrocéder à l'État, ce dernier pouvant accorder une subvention pour les opérations à faible rentabilité ; l'annuity où l'autorité publique paie une somme fixe, chaque trimestre, à l'entreprise délégataire (adjudgée au moins-disant, cette forme de concession limite les risques de l'entreprise mais ne permet pas de dégager un profit d'exploitation conséquent en phase de gestion) et le SPV (Special purpose vehicle), délégation de service public au profit d'un consortium, ce qui limite les risques – chaque société étant responsable pour elle-même – et permet d'escompter un retour sur investissement important. ■



Au beau milieu des champs, à une heure de Pékin, se dresse depuis l'an dernier la copie aussi conforme qu'inattendue du château de Maisons-Laffitte. Trois ans de travaux, trente corps de métier, mille ouvriers et un budget de quelque 40 millions d'euros auront été nécessaires pour édifier cette réplique à l'échelle, dont la silhouette de pierre blanche se distingue à mille lieues à la ronde. Une œuvre que l'on doit à un certain Zhang Yuchen, passionné de culture française et désireux de faire partager cet intérêt au plus grand nombre de ses concitoyens. Bref, l'endroit idéal pour accueillir "La vie de château", jusqu'au 28 juillet. Cette manifestation, l'une des opérations culturelles croisées entre la France et la Chine, regroupe une vingtaine de maisons du vignoble français ainsi que des artisans d'art. Altios China représente certains de ces derniers, comme Orgiazzi. L'occasion de montrer des pièces de collection aux visiteurs chinois qui se rendront sur ce vaste domaine de 300 hectares, que son propriétaire a sobrement baptisé "Zhang-Laffitte"... ■



Bienvenue à Zhang-Laffitte.

Le Languedoc-Roussillon fait un saut en Australie

Le Languedoc-Roussillon profite de la coupe du monde de rugby pour faire connaître ses PME exportatrices à l'Australie. Pour cela, il a mandaté Altios International.

A l'automne prochain, les Wallabies, équipe australienne de rugby, auront Montpellier pour terre d'attache, le temps de la coupe du monde. Dans cette perspective, Altios International poursuit les opérations de relations publiques pour Septimanie Export.

Contact

La promotion des entreprises du Languedoc-Roussillon auprès du tissu économique australien a commencé en octobre avec le déplacement de producteurs de vins (cf. notre précédente lettre d'information). Des rencontres ont ensuite permis de mettre en contact des importateurs-distributeurs australiens et



Corinne Giacometti accueillie par l'ambassadeur de France en Australie.

les exportateurs languedociens de différentes filières (biomédical, environnement, nautisme). Échanges qui ont culminé lors de la "Semaine Sud de France", organisée à Sydney par la Région, le comité régional de tourisme, Montpellier et Septimanie Export. Outre une dégustation de vins français, un match de rugby a été joué sous l'égide de la vice-prési-

dente du conseil régional, Corinne Giacometti, chargée du Commerce extérieur et des Relations internationales, et de François Fourrier, directeur de Septimanie Export. Le démarrage de la compétition sportive correspondra à d'autres séries de rencontres d'affaires sur le sol languedocien, avec le déplacement de nombreuses entreprises australiennes. ■

Un relais Rhône-Alpes au Brésil

Rhône-Alpes a confié à Altios International la gestion de son relais au Brésil. Première pierre d'un programme de promotion des acteurs économiques régionaux.

La région Rhône-Alpes s'efforce de mettre en valeur tous ses atouts économiques, culturels et touristiques à l'étranger. À l'approche de l'année de la France au Brésil, elle vient de signer un accord de partenariat avec le Paraná, État du sud de ce pays.

Antenne

La Région, en fait Erai (pour Entreprise Rhône-Alpes international, sa structure spécialisée en place depuis 20 ans), aura son antenne sur le marché brésilien. Elle en a confié



La signature à São Paulo, en février.

la gestion à Altios Brésil aux termes d'un accord passé dans les nouveaux locaux de la société à São Paulo, par Jean-Jack Queyranne, président du conseil régional, Daniel Gouffé, président d'Erai, Boris Lechevalier, directeur associé d'Altios International et Gwenn Hervet, directeur d'Altios Brésil*. Les premiers

fruits de ce partenariat sont une série d'événements pour promouvoir les savoir-faire de la région dans les domaines de l'environnement, de l'eau et du recyclage. ■

**Erai propose des rendez-vous avec le directeur d'Altios Brésil, du 20 au 22 juin. Appelez Pauline Teixeira au 04 72 38 68 72.*

Les États-Unis seraient-ils le paradis des PME ? Rapportée au nombre d'habitants, la France compte deux fois plus de très petites entreprises (moins de quatre salariés) que le territoire américain. Mais ces micro-entreprises peinent à grandir. Pour leur part, les États-Unis sont deux fois plus riches en entreprises de 50 à 99 salariés. Complexité du Code du travail ? Peur de ne pas pouvoir licencier ? La France est l'un des pays de l'OCDE qui embauche le moins : en moyenne, une entreprise créée avec 100 salariés en comptera 107 une décennie plus tard. En Allemagne, ce sera 122 ; en Italie, 132. Que dire alors des États-Unis, avec 226 employés, où un millier de centres de formation spécialisés sont jumelés aux universités. (D'après *Les Enjeux*.) ■

Fin 2006, la communauté française d'Australie était estimée à 70 000 personnes, en général des bi-nationaux, un nombre en constante augmentation. On trouve plus de 6 000 jeunes français qui séjournent en Australie au titre du visa vacances travail. Selon l'Australian tourist commission, 67 400 résidents français ont séjourné en Australie en 2006, contre 62 300 en 2005, soit une hausse de 8 %. De 1992 à 2003, le nombre de visiteurs français a augmenté de 6 % l'an. (D'après le consulat de France en Australie.) ■

Carrefour rachète Atacadao. Le groupe français qui compte déjà 401 magasins au Brésil va déboursier 825 millions d'euros pour devenir numéro un de la grande distribution alimentaire dans le pays. Atacadao possède 34 hypers et réalise 1,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. (D'après *Challenges*.) ■

L'Inde, avec sa classe moyenne avide de consommation, attire les grands distributeurs. Carrefour, encore lui, numéro deux mondial du secteur, aurait conclu un accord de franchise exclusive avec Landmark Group, de Dubaï, afin de créer une chaîne d'hypermarchés dans le pays. (D'après CNN-IBN.) ■

Les constructeurs automobile Renault, Nissan et Mahindra & Mahindra ont décidé de s'implanter à Chennai (anciennement Madras), en Inde, pour la production de véhicules. ■

> RENDEZ-VOUS

Le salon du Bourget 2007 entre en piste

Le 47^e Salon international de l'aéronautique et de l'espace Paris Le Bourget (SIAE) est imminent. Sa promotion aux États-Unis a été confiée à Altios USA.

Il attire plus de 130 000 visiteurs professionnels, le double pour ce qui est du grand public : le salon du Bourget, qui se tient du lundi 18 au dimanche 24 juin pour son édition 2007, est bien le premier rendez-vous du genre au monde. Sur près de 2 000 exposants, les Américains se placent au deuxième rang en volume. Représentant officiel du SIAE aux États-Unis, Altios International intervient sur trois points. La société répond aux questions des futurs visiteurs (contenu du salon, billets, transport, hôtel...). Elle assure la promotion de la manifestation et de ses



Le SIAE est très prisé des Américains.

nouveaux services de façon personnalisée pour le public professionnel américain. Elle a supervisé l'hébergement des journalistes invités à la conférence de presse.

Auvergne

Altios International a aussi mis à profit son réseau pour valoriser le savoir-faire de

l'Auvergne en matière aéronautique, pour le compte de son agence régionale de développement. Une coopération dont l'objectif est de programmer des rendez-vous au Bourget avec des investisseurs américains susceptibles de s'implanter en terre auvergnate. ■

> INSOLITE

De notre envoyé spécial...

Aux États-Unis, les compétitions de modèles réduits ont tout des grandes courses. La société RB Products, spécialiste des petits moteurs, est cliente d'Altios International.

Il y a peu de chances que vous en ayez déjà entendu parler : le Nitro Dirt challenge. L'édition 2007 de cette course de modèles réduits a pourtant réuni 390 pilotes à Phoenix, fin février. Outre-Atlantique, ce genre d'épreuve est pris très au sérieux avec préparation physique et sponsors officiels. Le constructeur de moteurs spécifiques à cette discipline, RB Products, ayant externalisé auprès d'Altios International une bonne partie de son

développement à l'étranger, il était tout naturel que le responsable d'Altios USA, Thomas Zimmermann soit au cœur de l'action...

Bataille

"Quand nous sommes arrivés sur place, une tempête (plus de 60 cm d'eau !)

avait transformé la piste en un champ de boue informe. Il faudra cinq heures aux engins de terrassement pour redonner forme au terrain." Les deux jours suivants sont consacrés aux qualifications. À commencer par les 1/10 trucks et les truggies. *"La triple bosse ne pardonne pas et les remontées sont terri-*



Thomas Zimmermann dans le team RB.

bles." Lors des finales, la bataille sera rude entre les pointures comme Tebo, Pavidis, Kortz ou Truhe. *"C'était une course dure, longue et pleine d'enseignements. Si les moteurs se sont montrés puissants et souples, les pistes américaines demandent tout de même une grande expérience du pilotage."* ■

LA VIE D'ALTIOS INTERNATIONAL

Diplômée de l'EM Lyon et titulaire d'un MBA International Business (Toronto), Marie-José O'Keefe a été 12 ans conseiller en management dans un cabinet d'avocats new-yorkais, pour la clientèle européenne. Spécialisée en gestion, droit du travail, environnement commercial et juridique, la voici au bureau de New York. ■



Après une formation commerciale en Angleterre et un master en œnologie, Aurélien Bossard a travaillé plusieurs années en Chine pour des producteurs de vins du Languedoc. Au bureau de Shanghai, il assure désormais le développement de sociétés françaises vitivinicoles (vins et équipements). ■

À New Delhi, Aurélie Pichot, ex-responsable marketing à la Sopexa, dirige désormais notre bureau. Ingénieur agronome, elle a été responsable Agriculture à la mission économique du Caire et ingénieur technique en France et en Australie. Ramen Dayal quitte New Delhi pour développer le réseau du sud indien depuis Chennai. ■

LU POUR VOUS

Les filiales d'Altios International proposent une sélection de livres pour découvrir autrement leur pays respectif.



Inde. *Le réveil de l'Inde* de Gurcharan Das (Buchen-Chastel, 2007) : la traduction de cet ouvrage, sept ans après sa

publication, permet enfin aux lecteurs français d'entrer dans l'esprit du nouveau capitalisme indien. Manager hors pair, longtemps manager de Procter & Gamble en Inde, l'auteur est aussi homme de culture et fin analyste. ■



Chine. *Good bye Mao ?* de Frédéric Bobin (Éditions de La Martinière, 2006) : voyage au cœur d'un pays désormais

ouvert au capitalisme, où naissent des contre-pouvoirs, y compris des consommateurs. Des clés pour comprendre ce qui conduira peut-être le pays au premier rang mondial. ■